



Den Haag

Stadspanel Den Haag

onderzoeksrapport

Campagne aardgasvrije stad

(februari 2024)

5 februari 2024

Leverancier:  **Steda**
Onderzoek en advies

Inleiding

Algemene kenmerken

Meetperiode: januari 2024
Benaderd: 1600 panelleden
Respons: 900 (56%)

De uitkomsten zijn representatief voor de kenmerken sexe, opleiding en stadsdeel. Jongeren zijn in dit onderzoek ondervertegenwoordigd. Er geldt een algemene foutmarge van $\pm 3\%$. Stel als uitkomst '80% is tevreden', dan ligt dit in werkelijkheid tussen 77% en 83%.

Inhoud

Deze rapportage toont de uitkomsten op hoofdlijnen voor de thema's:

- Informatie over aardgasvrije woningen
- Bereik van de campagne
- Mening over de website
- Mening over de campagne zelf
- Plaatje Groen Bezig
- Campagneboodschappen
- Effect van de campagne (eigen opgave)
- Belang dat Den Haag stopt met aardgas

Verstreckte bijlage aan de opdrachtgever:

- Antwoorden op de open vragen



Geacht panellid,

Nederland gaat op termijn van het aardgas af, zo ook de stad Den Haag. Dit betekent dat we straks alleen nog maar schone energie gebruiken om te koken, voor warm water en om ons huis te verwarmen. Inwoners van de stad kunnen de vraag hebben over waarom-, wanneer- en hoe dit (aardgasvrij worden) moet gebeuren. En ook wat het praktisch voor hen betekent. Daarom zijn wij als gemeente een campagne gestart met posters en advertenties waarmee we de stad vertellen dat we op termijn van het aardgas afgaan.

We willen u een aantal vragen stellen over deze campagne. Daarnaast stellen we u enkele vragen over hoe u door de gemeente geïnformeerd wilt worden over het aardgasvrij worden van de stad. Het invullen duurt circa 7 minuten. Wilt u uw mening delen?

Hartelijk voor uw medewerking!

[Start vragenlijst](#)

Met vriendelijke groet,

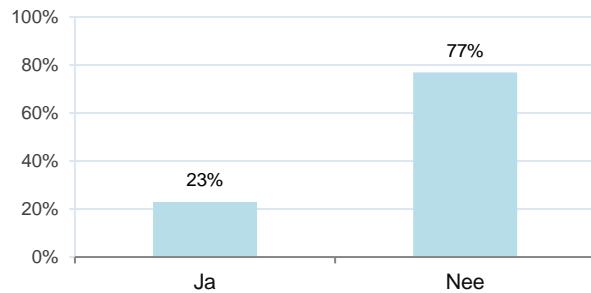
Gemeente Den Haag, DSO - afdeling Energietransitie
Steda onderzoek & advies, panelbeheer

Respondenten: 900

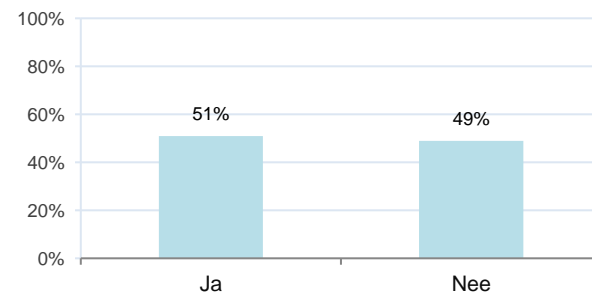
Het panel als zodanig bestaat uit een groep relatief hoog opgeleide en betrokken burgers die bereid is om zonder beloning enkele keren per jaar hun mening te delen. Voor de eventuele bias die komt omdat het in algemene zin een betrokken groep betreft is lastig te corrigeren. Dit ter nuance bij het interpreteren van de uitkomsten.

Informatie over het aardgasvrij maken van woningen

Heeft u het afgelopen jaar zelf actief informatie gezocht over het aardgasvrij maken van woningen?



Heeft u behoefte om vanuit de gemeente (meer) informatie hierover te krijgen?

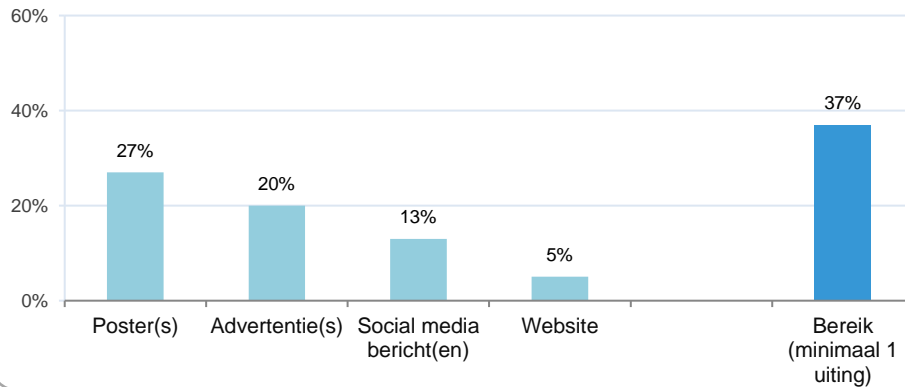


Extra informatie

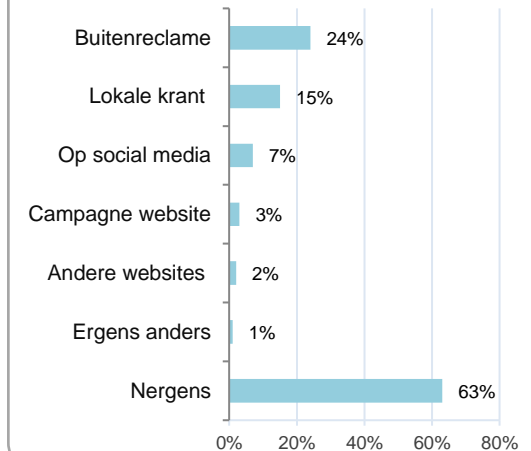
Het zelf actief informatie zoeken gebeurt vaker door mensen met een koophuis dan door mensen die huren (27% vs. 17%). De behoefte aan (meer) informatie verschilt niet tussen deze groepen.

Bereik van de campagne

% Panelleden dat een bepaald soort uiting heeft gezien, gehoord of gelezen
NB De website betreft: denhaag.nl/aardgasvrij



Samengevat, waar heeft u deze campagne gezien?

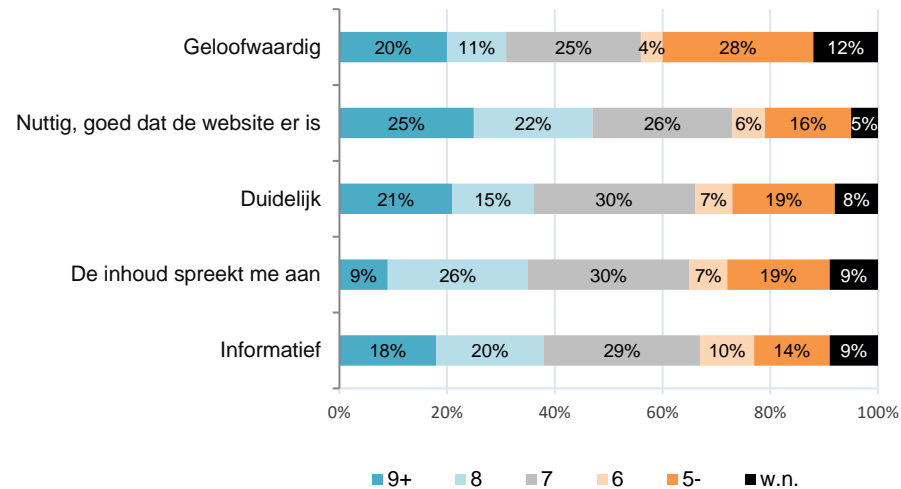


Waar iets gezien/gehoord - anders

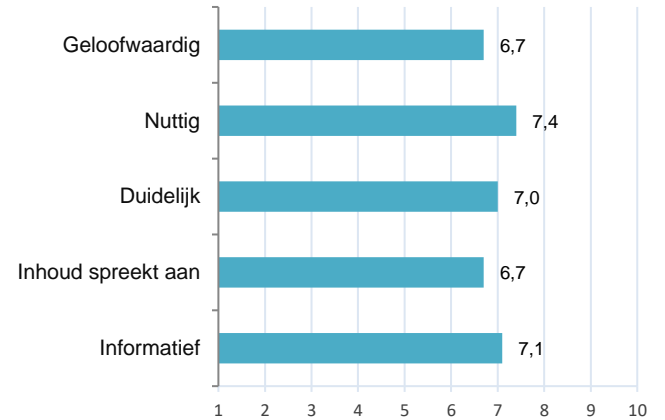
- Via de VvE (3x genoemd)
- Nieuwsbrief gemeente
- Folder in de bus
- Stadskrant
- Thuisbezoek
- Via Buurt Energie Statenkwartier (BES)
- Vroegere stadsdeelkantoor
- Zojuist op deze website

Mening over de website

Mening over de website 'denhaag.nl/aardgasvrij'
(selectie: zij die de website hebben bezocht, n=45)

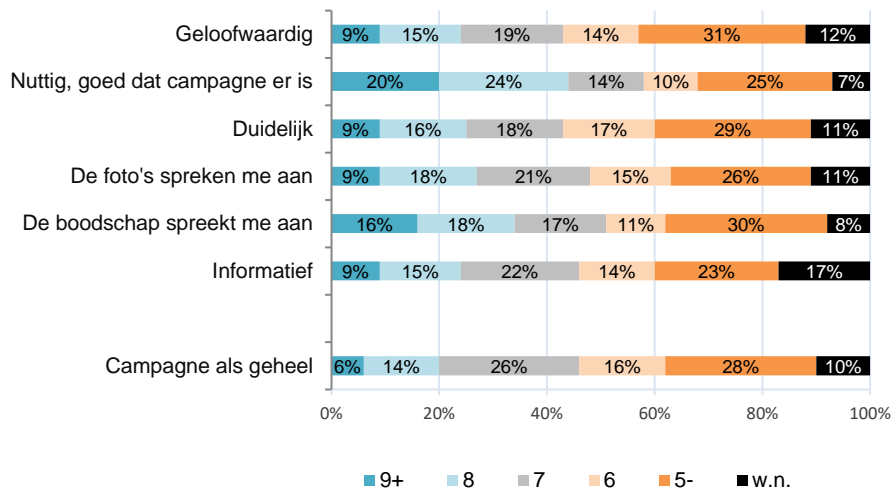


Mening over de website 'denhaag.nl/aardgasvrij'
(gemiddelde score na weglating van 'weet niet')

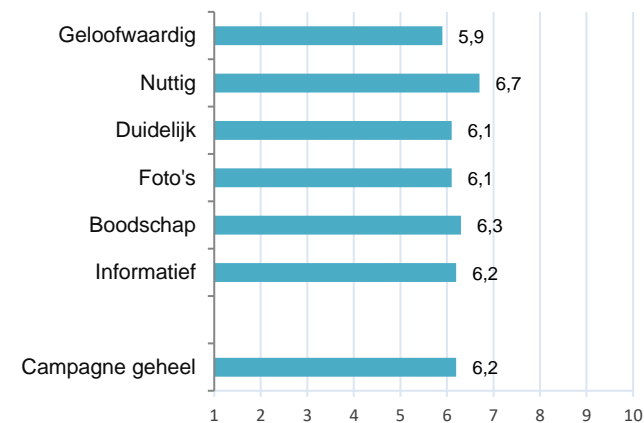


Mening over de campagne zelf

Mening over de campagne
(selectie: zij die minimaal 1 uiting zagen)



Mening over de campagne
(gemiddelde score na weglating van 'weet niet')



Mening over de campagne zelf (2)

Zijn er andere woorden (max 2) waarmee u uw mening over de campagne wilt aangeven?

Allen	M	V	<44 jr	45-64 jr	65+	Huur (corp.)	Huur (part.)	Koop (geen vve)	Koop (met vve)
-------	---	---	--------	----------	-----	--------------	--------------	-----------------	----------------

Bereik

Poster(s)	27%	27%	26%	45%	30%	23%	20%	34%	25%	30%
Advertentie(s)	20%	21%	19%	47%	16%	22%	16%	31%	14%	25%
Social media bericht(en)	13%	15%	10%	25%	13%	12%	12%	28%	10%	13%
Website	5%	7%	4%	6%	4%	6%	4%	8%	3%	8%
Bereik (min.1 uiting)	37%	37%	36%	65%	36%	35%	29%	46%	34%	41%

Waardering

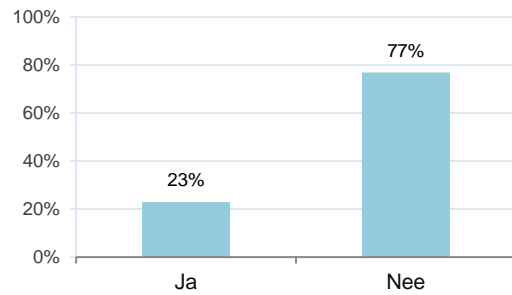
Campagne als geheel	6,2	6,2	6,3	6,2	6,1	6,3	6,1	6,0	6,3	6,3
Informatief	6,2	6,2	6,4	5,9	5,8	6,6	6,5	6,0	6,2	6,2
Boodschap spreekt aan	6,3	6,1	6,6	7,2	6,1	6,4	5,9	6,0	6,5	6,4
Foto's spreken aan	6,1	5,9	6,5	7,0	6,2	6,0	5,7	5,9	6,5	6,2
Duidelijk	6,1	5,9	6,4	6,3	5,8	6,3	6,0	6,0	6,3	6,0
Nuttig	6,7	6,5	6,9	7,4	6,4	6,8	6,5	6,2	6,8	6,8
Geloofwaardig	5,9	5,7	6,3	6,3	5,7	6,0	5,4	5,7	6,4	5,9

<i>Meermaals genoemd..</i>	<i>Genoemd (#)</i>
- Nodig, nuttig	16
- Onzichtbaar	14
- Onduidelijk	10
- Te vrijblijvend	8
- Vaag	8
- Voor mij niet van toepassing	6
- Zinloos	5
- Belangrijk	4
- Goed	4
- Onrealistisch	4
- Bemoeizuchtig	4
- Wat is de call to action?	4
- Betuttelend	3
- Overbodig	3
- Geldverspilling	3
- Bewustwording	2
- Bezig blijven	2
- Goede zaak	2
- Onnodig	2
- Onpersoonlijk	2
- Redelijk	2
- Slim	2
- Optimistisch	2
- Ik ben tegen	2
- Biedt geen oplossingen	2
- Meer informatie	2
- Verwarrend	2
- Varia overig (elk 1x genoemd)	128

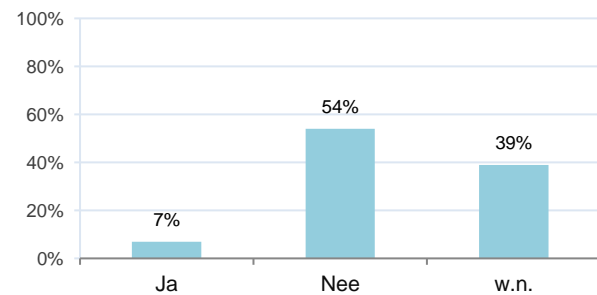
Plaatje Groen Bezig



Heeft u gezien dat dit plaatje op de campagne/poster stond?



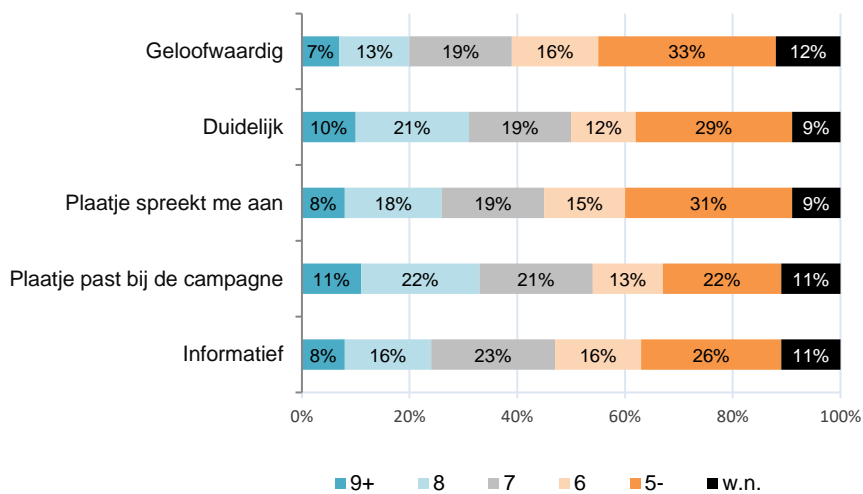
Heeft u het plaatje al eerder gezien in een andere campagne van de gemeente?



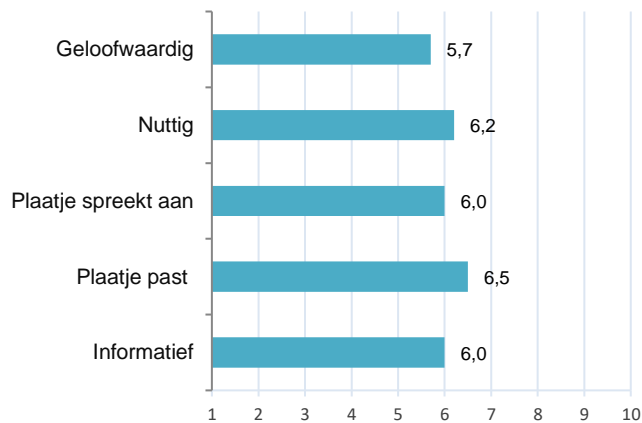
Plaatje Groen Bezig (2)



Mening over het plaatje Groen Bezig
(selectie: zij die minimaal 1 uiting zagen)

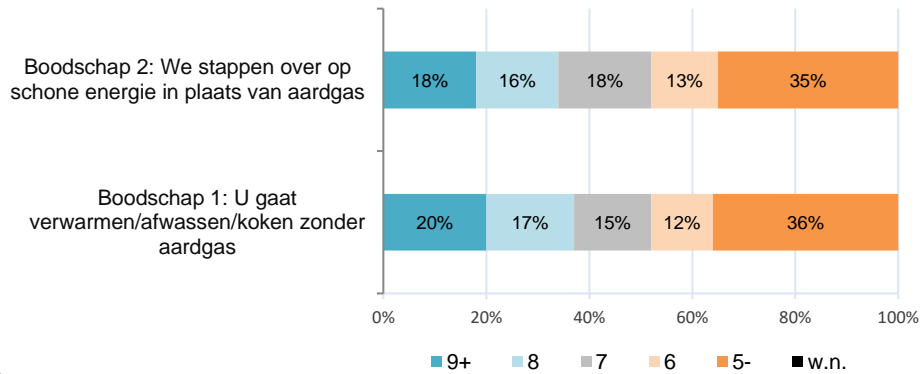


Mening over het plaatje Groen Bezig
(gemiddelde score na weglating van 'weet niet')

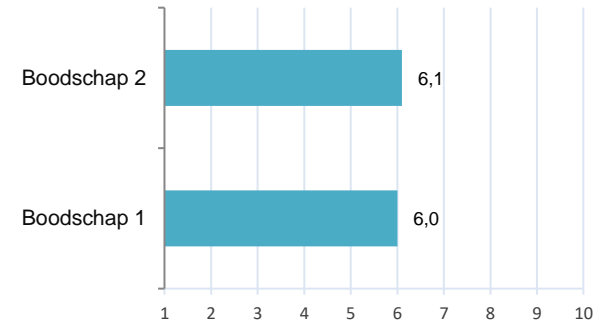


Campagneboodschappen

In hoeverre herkent u de volgende boodschappen in de campagne?
(selectie: zij die minimaal 1 uiting zagen)

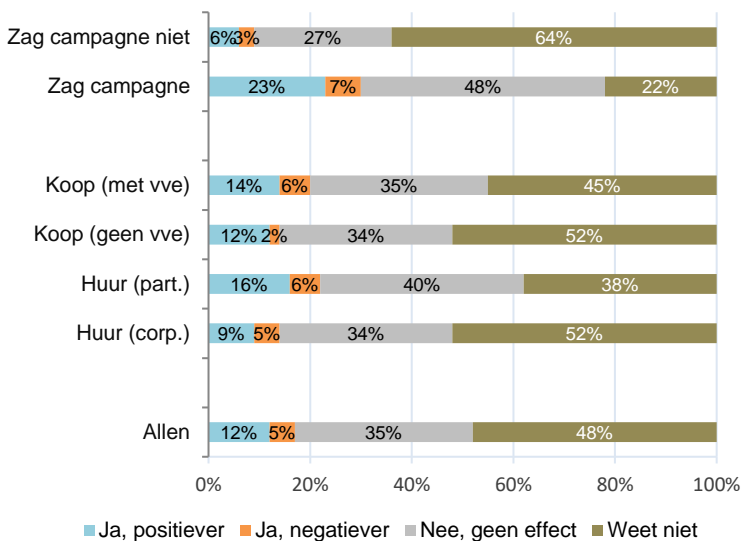


Herkenning van campagneboodschappen
(gemiddelde score)

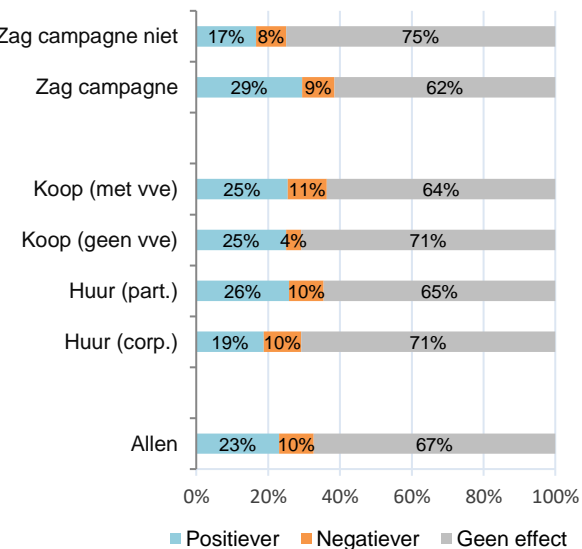


Effect van de campagne (eigen opgave)

Zorgt de campagne ervoor dat u anders gaat denken over een aardgasvrije stad?



Anders gaan denken (positiever of negatiever) na weglating van 'weet niet'

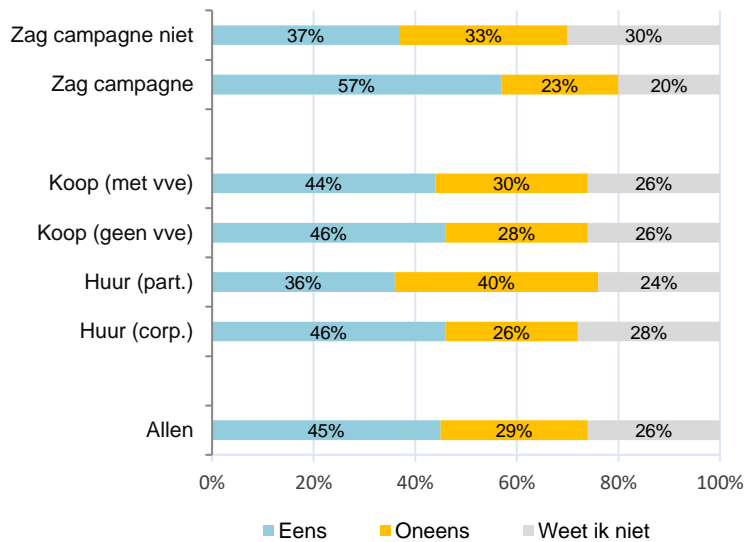


Toelichting:

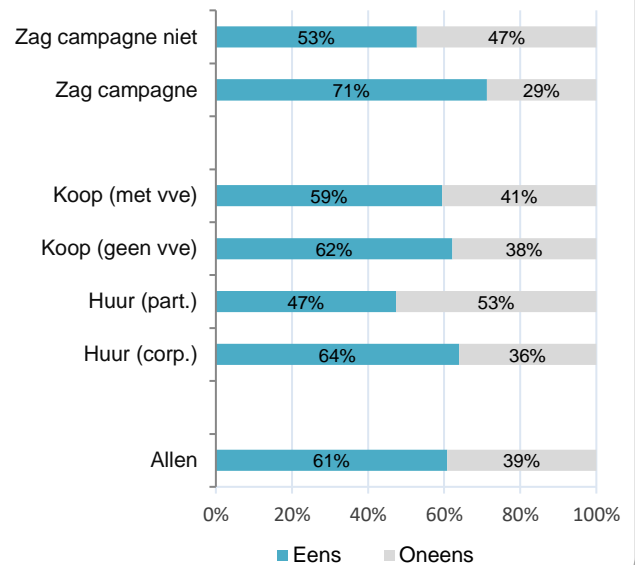
De groep 'zag de campagne niet' heeft de diverse uitingen alleen via plaatjes in deze vragenlijst gezien en geeft puur op basis daarvan antwoord op deze vraag.

Belang dat Den Haag stopt met aardgas

Het is belangrijk dat Den Haag stopt met het gebruik van aardgas.



Eens% na weglating van 'weet niet'



Stadspanel Den Haag contactinformatie

Meer informatie?

Wat zijn de mogelijkheden van Stadspanel Den Haag voor uw onderzoeksvraag?
Neem dan contact op met de coördinator of kijk op www.stadspaneldenhaag.nl



Den Haag

De coördinatie van Stadspanel Den Haag gebeurt door de afdeling Communicatie & Citybranding.
De algemene contactpersoon is dhr. O. Larcin (Özkan).

Heeft u vragen of opmerkingen, mail dan s.v.p. naar newsroom@denhaag.nl.