



Den Haag

# Stadspanel Den Haag

Campagne over kleding  
(augustus 2024)

21 augustus 2024

Leverancier:   
Onderzoek en advies

# Inleiding



Den Haag

Geacht panellid,

De gemeente heeft enkele vragen over een reclamecampagne die wordt voorbereid over tweedehands kleding. Het invullen kost 5-7 minuten van uw tijd en kan **t/m maandag 19 augustus**. Hartelijk dank voor uw medewerking!

[Start vragenlijst](#)

Met vriendelijke groet,

Gemeente Den Haag, directie Communicatie en Citybranding  
Steda onderzoek & advies, panelbeheer

Respons: n=244

Voor dit onderzoek zijn alleen leden van 16 t/m 39 jaar benaderd. Van de 850 personen hebben 244 de vragenlijst ingevuld. Dit is een relatief lage respons van 29%. De vakantieperiode speelt hier waarschijnlijk een rol, in combinatie met het feit dat het alleen een jongere groep betreft, die altijd lager dan gemiddeld respondeert bij dit panel.

Voor de totale groep geldt een algemene foutmarge van gemiddeld  $\pm 6\%$ . Stel als uitkomst '80% is positief', dan ligt dit werkelijkheid tussen 74% en 86%.

Het panel als zodanig bestaat uit een groep relatief hoog opgeleide en betrokken burgers die bereid is om zonder beloning enkele keren per jaar hun mening te delen. Voor de eventuele bias die komt omdat het in algemene zin een betrokken groep betreft, is lastig te corrigeren. Dit ter nuance bij het interpreteren van de uitkomsten.

# Inhoudsopgave

Deze rapportage toont de uitkomsten voor de thema's:

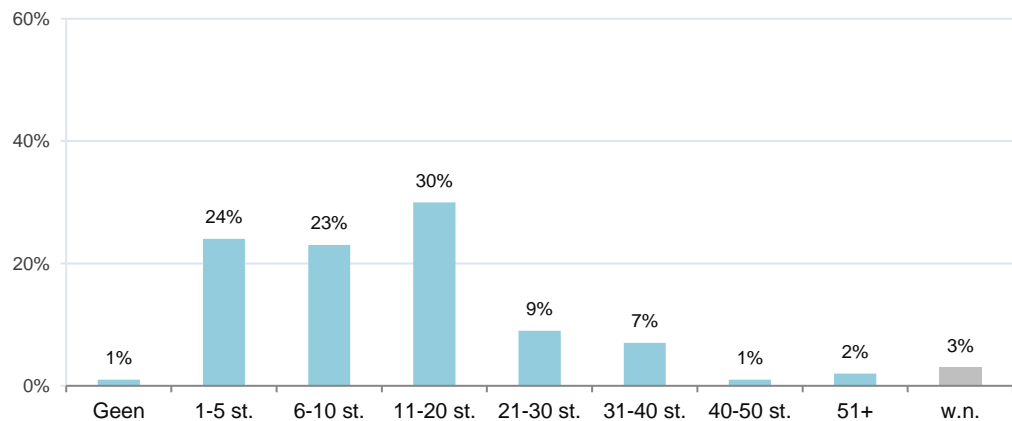
- Beschrijving van de doelgroep (kleding kopen, aandeel 2<sup>e</sup> hands, houding over oude kleding)
- Feedback over twee uitingen
- Duidelijkheid van afzender en onderwerp
- Effect van de uitingen (eigen inschatting)
- Voorkeur rond tekstgebruik
- Dashboard met kerncijfers per sexe, leeftijd en opleiding

Bijlagen separaat verstrekt aan de opdrachtgever:

- Tekstbijlage: algemene open vraag over de campagne
- Tabellenboek met aanvullende crossings
- Contactgegevens van panelleden die willen meedoen aan vervolgonderzoek

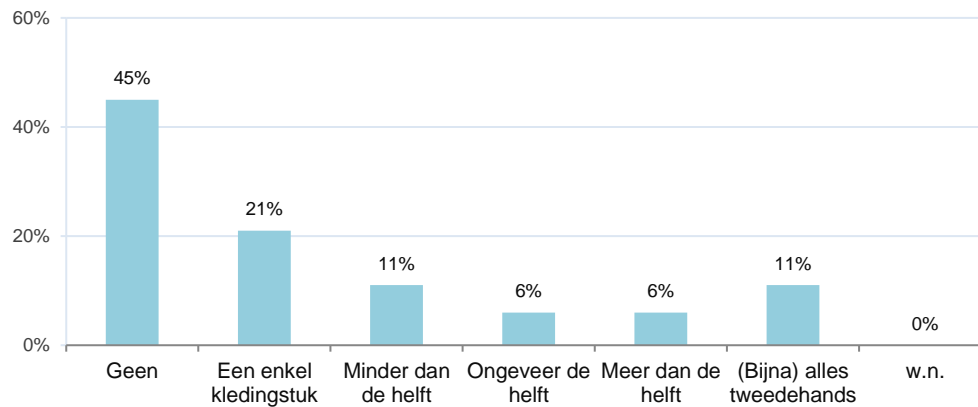
# Doelgroep beschrijving (1)

Hoeveel kledingstukken heeft u de afgelopen 12 maanden gekocht voor uzelf of gekregen? Het gaat om zowel nieuw als tweedehands kleding. Met kleding bedoelen we truien, shirts, broeken, rokken, jurken of jassen.



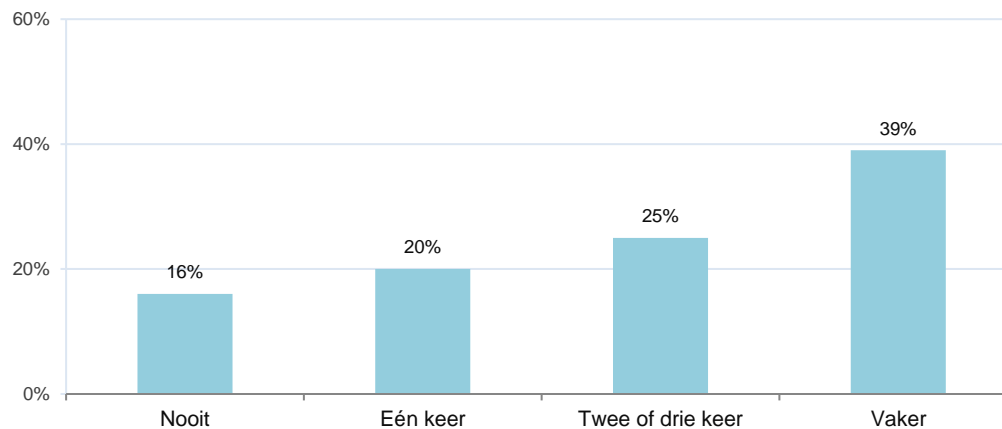
# Doelgroep beschrijving (2)

Welk deel van deze kledingstukken heeft u tweedehands gekocht of tweedehands gekregen?



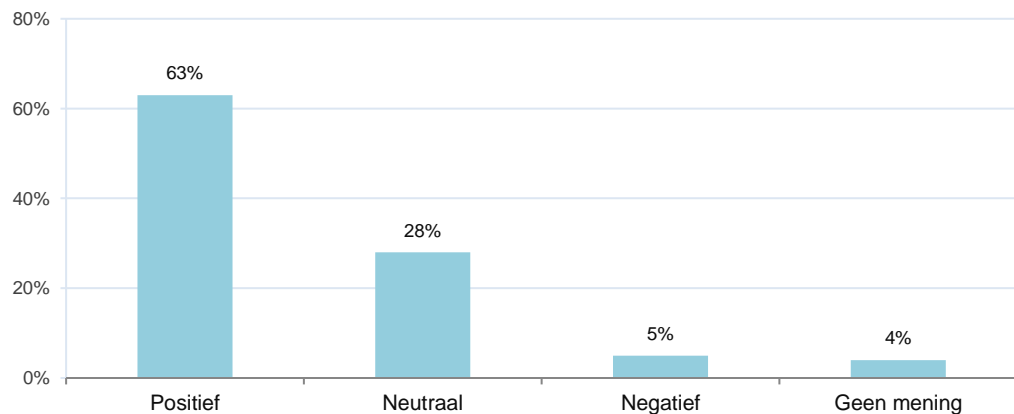
# Doelgroep beschrijving (3)

Hoe vaak heeft u kledingstukken die uzelf niet meer droeg verkocht, gedoneerd of weggegeven in het afgelopen jaar?



# Doelgroep beschrijving (4)

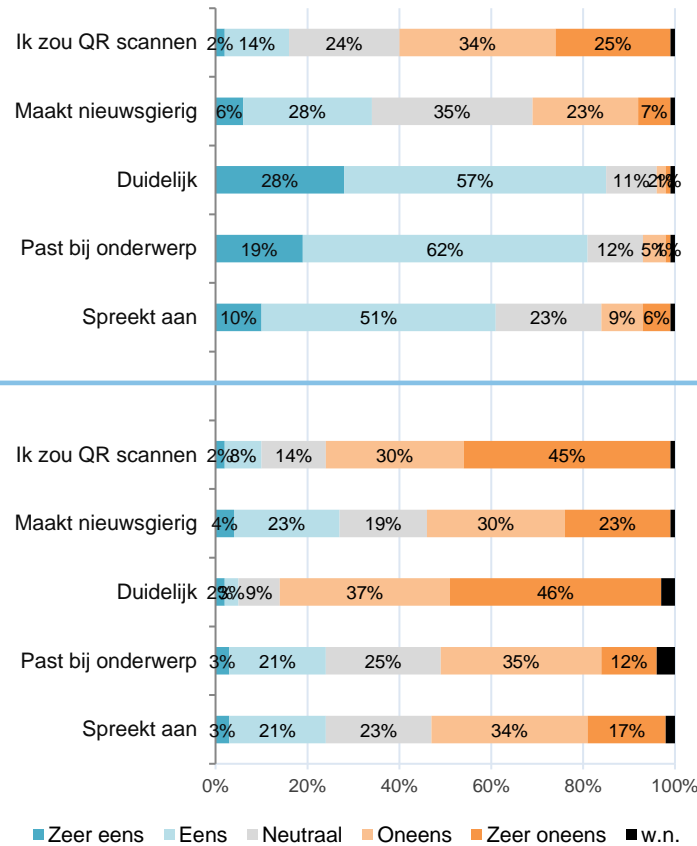
Wat is uw algemene houding over oude kleding? Denk hierbij aan kleding die u of iemand anders lang niet gedragen heeft, bijvoorbeeld omdat het niet meer past, niet meer in de mode is of kapot is, maar wel gerepareerd kan worden.



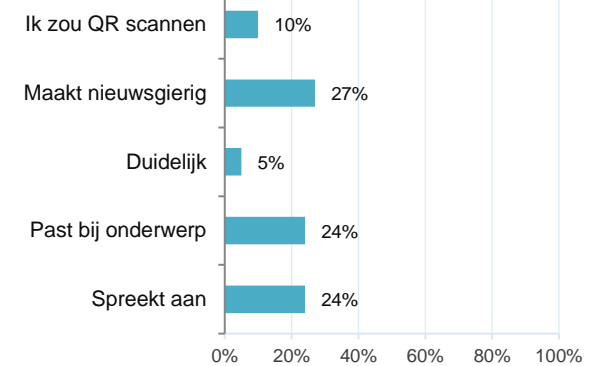
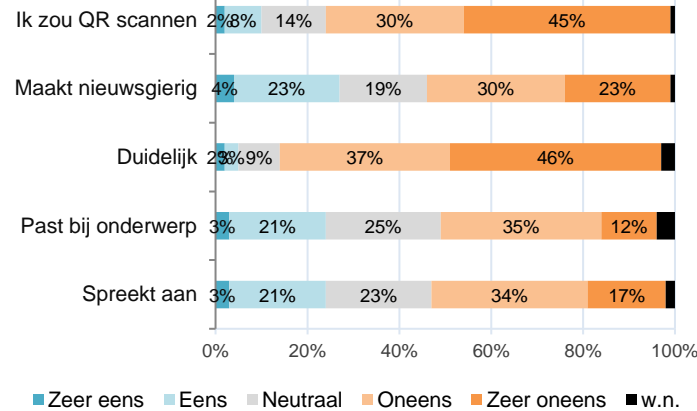
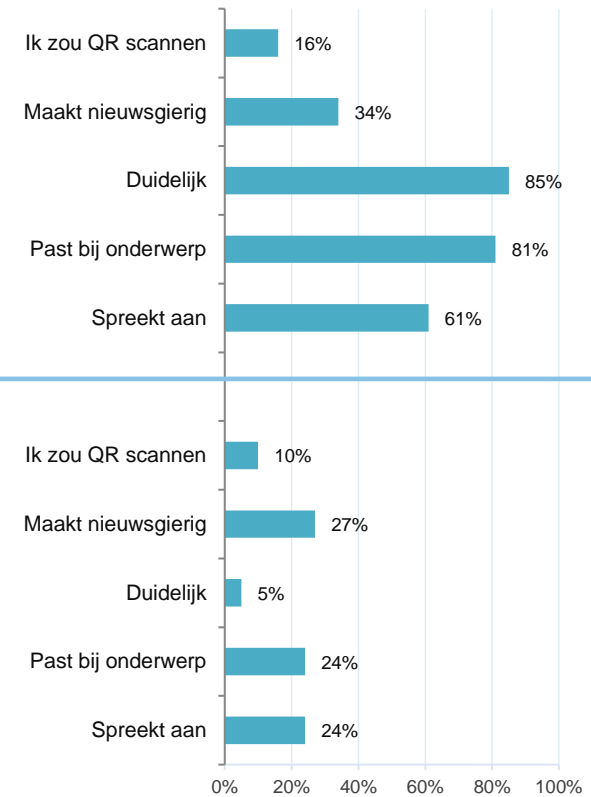
# Feedback over twee uitingen



Feedback over de getoonde uitingen



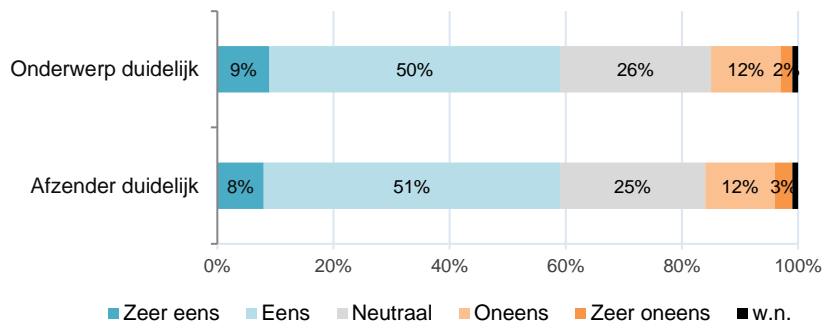
Eens%



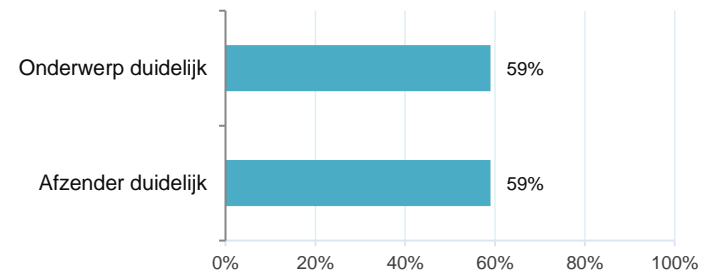


# Duidelijkheid van afzender en onderwerp

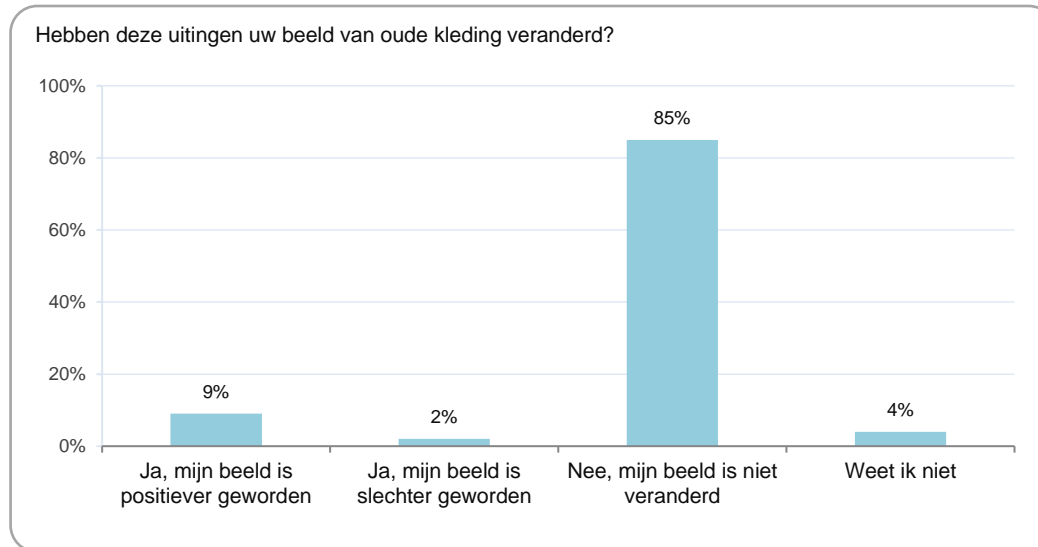
Feedback over de beide uitingen samen



Eens%



# Effect van de uitingen (eigen inschatting)

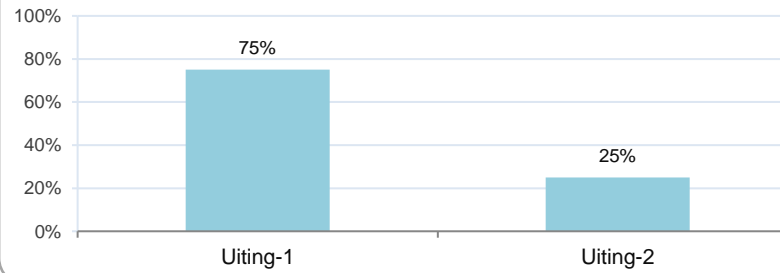


# Voorkeur rond tekstgebruik

Als u moet kiezen, welk van deze beelden vindt u duidelijker? Uiting 1 (links) met de woorden 'hergebruiken', 'pimpen' en 'repareren', of uiting 2 (rechts) met de woorden 'upcyclen', 'repareren' en 'recyclen'?



Als u moet kiezen, welk van deze beelden vindt u duidelijker?



# Stadspanel Den Haag contactinformatie

## Meer informatie?

Wat zijn de mogelijkheden van Stadspanel Den Haag voor uw onderzoeksvraag?  
Neem dan contact op met de coördinator of kijk op [www.stadspaneldenhaag.nl](http://www.stadspaneldenhaag.nl)



**Den Haag**

De coördinatie van Stadspanel Den Haag gebeurt door de afdeling Communicatie & Citybranding.  
De algemene contactpersoon is dhr. O. Larcin (Özkan).

Heeft u vragen of opmerkingen, mail dan s.v.p. naar [newsroom@denhaag.nl](mailto:newsroom@denhaag.nl).

# Bijlage Kerncijfers

Kerncijfers per sexe, leeftijd, opleiding	Allen		M		V		<29			30-34		35-39		Lager		HBO+		
	244	90	64	35	101	108	32	212										
Koopt kleren laatste jaar																		
<5 st.	25%	35%	19%	26%	26%	24%	22%	25%										
6-10 st.	23%	27%	21%	20%	21%	26%	34%	21%										
11-20 st.	30%	24%	34%	26%	37%	26%	16%	33%										
Meer	18%	10%	23%	19%	14%	20%	19%	18%										
w.n.	4%	4%	3%	9%	2%	4%	9%	3%										
Aandeel dat kleren (deels) 2e hands heeft																		
	55%	32%	68%	63%	54%	53%	44%	57%										
Aandeel dat (weleens) verkoopt of weggeeft																		
	82%	72%	92%	89%	87%	81%	75%	86%										
Algemene houding over oude kleding - positief%																		
	63%	51%	69%	57%	65%	62%	59%	63%										
Uiting-1 spreekt aan																		
	24%	25%	23%	20%	26%	24%	9%	27%										
Uiting-2 spreekt aan																		
	61%	61%	62%	60%	64%	59%	66%	61%										
Duidelijk wie afzender is																		
	59%	53%	62%	52%	64%	55%	47%	60%										
Duidelijk wat het onderwerp is																		
	59%	52%	65%	63%	65%	53%	40%	63%										
Vindt uiting-1 duidelijker (hergebruik, pimpen, repareren)																		
	75%	74%	76%	89%	69%	77%	72%	76%										
Vindt uiting-2 duidelijker (upcyclen, repareren, recyclen)																		
	25%	26%	24%	11%	31%	23%	28%	24%										
Beeld over oude kleding veranderd?																		
Ja, positiever	9%	9%	10%	11%	6%	12%	3%	10%										
Ja, negatiever	2%	2%	3%	3%	2%	3%	0%	3%										
Nee, onveranderd	85%	81%	87%	83%	90%	81%	91%	85%										
w.n.	4%	8%	0%	3%	2%	4%	6%	2%										

Ter illustratie

- Ten opzichte van mannen hebben vrouwen vaker 2<sup>e</sup> hands kleding, geven zij dit vaker weg en zijn zij in het algemeen positiever over oude kleding.
- De jongste groep tot 29 jaar heeft vaker 2<sup>e</sup> hands kleding dan de leeftijdsgroep daarboven.

NB Kleuren zijn o.b.v. hoogste-laagste waarde per vraag, bedoeld ter indicatie van verschillen tussen subgroepen.